

# LE TEMPS



Le siège de Goldbach Media, société qui fait l'objet d'une OPA de la part de Tamedia.  
© Walter Bieri/KEYSTONE

3 minutes de lecture

📰 Médias 📰 Economie suisse

Emmanuel Garessus

Publié mardi 14 août 2018 à 19:00, modifié mardi 14 août 2018 à 19:00.

MÉDIAS

## Menace sur la fusion entre Tamedia et Goldbach

**Un rapport des professeurs Reiner Eichenberger et Mark Schelker de l'Université de Fribourg, sur mandat de Tamedia, critique l'opinion négative du secrétariat de la Commission de la concurrence sur la fusion entre Tamedia et Goldbach. Le critère clé est celui de la symétrie avec Admeira**

Les nuages s'amoncellent sur la fusion entre Tamedia et Goldbach annoncée le 22 décembre 2017. Les conclusions préalables de la Commission de la concurrence (Comco) demandaient, le 9 mai dernier, un examen approfondi. Son étude (Rapport I) relevait «une position dominante ou (le) renforcement d'une position dominante préalable». Le risque porte moins, avançait-elle, sur l'addition des parts de marché que sur les conséquences du couplage des offres.

**À ce sujet:** La Comco examinera l'achat de Goldbach par Tamedia

Coup de théâtre le 25 juin: le résultat intermédiaire de l'examen de la Comco (Rapport II) explique en 184 pages que ce rachat ne peut pas être autorisé. L'argument est cette fois différent et se fonde sur une analyse de la «domination collective» avec Admeira, partenariat publicitaire formé de Swisscom et Ringier (copropriétaire du *Temps*).

Or pour Pietro Supino, le président de Tamedia, l'opération est cruciale. Il a lui-même insisté sur le besoin de se renforcer dans la publicité. L'OPA sur Goldbach porte d'ailleurs sur 216 millions de francs. Pour aboutir à ses fins, chaque soutien compte. Mardi, c'était d'ailleurs au tour de Reiner Eichenberger et de Mark

Schelker, deux professeurs de l'Université de Fribourg

Encore 9 articles gratuits à lire

×

mandatés par Tamedia – de présenter leurs réflexions sur cette fusion. Leur document de 15 pages, qui ne sera pas rendu public mais qui fait partie du dossier dont disposera la Comco, porte un regard très critique sur le travail de l'autorité et recommande d'accepter la transaction.

PUBLICITÉ



**persoenlich.com**  
@persoenlichcom

Die Wettbewerbskommission schaut bei allen drei geplanten Übernahmen @Tamedia / @GoldbachGroup, @Tamedia / @bazonline und @azmedien / NZZ-Regionalmedien genauer hin. Entscheidend seien wirtschaftliche Fragen, sagt Weko-Direktor Patrik Ducrey. [persoenlich.com/medien/drei-zu...](https://persoenlich.com/medien/drei-zu...)  
9:08 AM - Aug 8, 2018

**Weko: Drei Zusammenschlüsse, drei vertiefte Prüfungen**  
Entscheid vertagt: Jetzt nimmt die Wettbewerbskommission auch den Zeitungsdeal Tamedia/BaZ genauer unter die Lupe. Für die [persoenlich.com](https://persoenlich.com)

2 See persoanlich.com's other Tweets

### Une étude complexe

La recherche académique exige une grande prudence dans l'emploi concret du critère de symétrie, avancent-ils. Existe-t-il donc une symétrie entre Admeira et Tamedia/Goldbach? Les différences sont considérables et l'étude complexe, selon les auteurs. «L'argument central n'est pas convaincant à court terme», a assuré Reiner Eichenberger devant quelques journalistes réunis mardi à Zurich. «S'il se limite à la comparaison des offres «Print» et «TV» en négligeant le rôle d'internet, le critère est arbitraire», indique-t-il.

**Lire également:** Tamedia et Goldbach officialisent leur mariage

Dans une perspective à long terme, compte tenu de la rapide transformation du marché des médias, de la convergence entre les technologies et de l'impact de Google et de Facebook, l'incertitude est telle que l'argument n'est pas valable, à son avis. L'autorité sous-estime systématiquement les possibles effets de substitution avec internet, ajoute Reiner Eichenberger.

«Le Rapport II, établi par le secrétariat de la Comco, est d'autant plus important que la Commission de la concurrence fonde sa décision sur la base de ce dernier», indique Mark Schelker. Il est vrai toutefois que de nouvelles informations peuvent modifier les opinions. Dans cette perspective, la nouvelle audition de la Comco,

Encore 9 articles gratuits à lire

×

qui aura lieu le 20 août prochain, aura valeur de test. L'étude des deux professeurs sera l'une des pièces ajoutées au dossier.

**Lire aussi:** Rachat de la «Basler Zeitung»: la Comco mène une enquête «approfondie»

Les deux économistes estiment que si la création d'Admeira était correcte, alors il faut accepter la fusion entre Tamedia et Goldbach. «Mais dans l'hypothèse où la fusion Tamedia/Goldbach pourrait être problématique, alors Admeira était une grave erreur», lance Reiner Eichenberger. De plus, un refus de la transaction motivé par une symétrie accrue aura valeur d'incitation dans le sens où, pour éviter les foudres de la Comco, les entreprises seraient poussées à fusionner avec d'autres acteurs.

PUBLICITÉ

---

Emmanuel Garessus  
[@garessus](#)

Mes intérêts: innovation, finance, philosophie et football (avec un penchant pour le FC Bâle).

---